

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN/GAMBAR.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Masalah Penelitian.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Kerangka Teori.....	7
II.1.1 Teori Utama.....	7
II.1.2 Ilmu Komunikasi.....	9

II.1.3 Public Relations.....	12
II.1.4 Media Internal.....	13
II.1.5 Majalah Perusahaan.....	14
II.2 Daya Tarik.....	15
II.2.1 Sampul Depan Cover.....	16
II.2.2 Pesan.....	18
II.3 Minat Baca.....	19
II.4 Karyawan.....	20
II.5 Hubungan Daya Tarik Dengan Minat.....	21
II.6 Operasionalisasi Variabel.....	21
II.7 Kerangka Pemikiran.....	25
II.8 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III

METODE PENELITIAN.....	27
III.1 Desain Penelitian.....	27
III.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	27
III.3 Populasi dan Sampel.....	28
III.3.1 Populasi.....	28
III.3.2 Sampel.....	29
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.5 Validitas dan Reliabilitas	32
III.6 Teknik Analisa Data.....	37

BAB IV

HASIL PENELITIAN.....	38
IV.1 Sejarah PT.Bank Muamalat.....	38
IV.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Muamalat.....	41
IV.2 Logo dan Struktur Organisasi PT.Bank Muamalat.....	42
IV.3 Fungsi Humas PT. Bank Muamalat.....	44
IV.4 Majalah Internal “Muamalat Magazine”.....	45
IV. 5 Hasil Penelitian.....	48
IV.5.1 Karakteristik Responden.....	49
IV.5.2 Daya Tarik.....	52
IV.5.3 Minat Baca.....	64
IV.5.4 Hubungan Daya Tarik Sampul/Cover Dengan Minat Baca.....	75
IV.5.5 Uji Hipotesis.....	77
IV.6 Pembahasan.....	78

BAB V

PENUTUP.....	80
V.1 Kesimpulan.....	80
V.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA.....	84
---------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN:

1. Contoh Kuesioner
2. Tabel Test-Retest
3. Tabel Induk
4. Tabel Korelasi
5. Cover Majalah Internal